



Idealizar e financiar colaboração europeia

Talks Horizonte 2030
Tiago Prata, 2021-05-06



projecto cultural:

**ideia em prática, objectivo e prazo
comercial ou sem fim lucrativo
para um público**



projecto cultural internacional:

**atravessa fronteiras
diálogo com parceiros internacionais
valor além do local**



**O que há a
ganhar:**



recursos

financiamento específico/avultado
alavanca para financiamento local
trabalho a longo-prazo



qualidade

acesso a especialistas internacionais
partilha de custos
controlo de qualidade interno



conhecimento

acesso a especialistas internacionais
partilha de métodos
saber fazer e aprender fazendo



visibilidade

**acesso a mercados internacionais
reconhecimento local
mais e diferentes públicos**



**O que há a
antecipar:**



todos* contra todos*

**~~lógica “liga dos campeões”~~
avaliação anónima por pares/especialistas
vence a ideia mais relevante**



relevância internacional

**impossível sem parceiros internacionais?
interessante até noutro país?
o que acrescenta de novo?**



cedências

**parceiros com diferentes necessidades
responsabilidade para com financiadores
minha ideia vs. prioridade estratégicas**



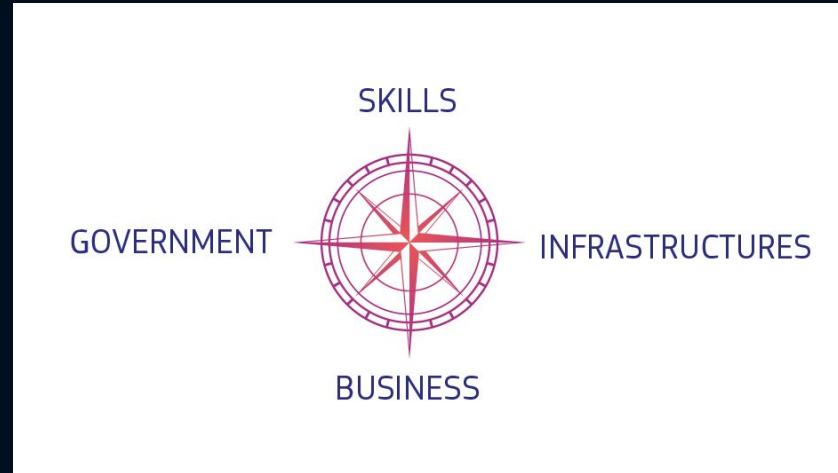
**O que há a
ponderar:**



2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade



Basic Digital Skills: min 80% of population



***Tech up-take: 75% of EU companies using
Cloud/AI/Big Data***



Exposição museológica

Independentemente do conteúdo

acesso digital vs. mobiliário expositivo
crowdsourcing digital vs. trabalho de campo
jogo/app online vs. publicação tradicional



the European Green Deal



Area 9: Strengthening our knowledge in support of the European Green Deal

Area 10: Empowering citizens for the transition towards a climate neutral, sustainable Europe



festival musical

Independendentemente do conteúdo

uso de recursos circular vs. desperdício

uso de renováveis vs fósseis

local/digital vs. viagens longa escala