

2021-2027


# Programa Europa Criativa

Europa Criativa Desk PT

Sara Machado



Europa  
Criativa



O Europa Criativa é o programa da  
União Europeia de apoio exclusivo  
aos sectores cultural e criativo



Europa  
Criativa

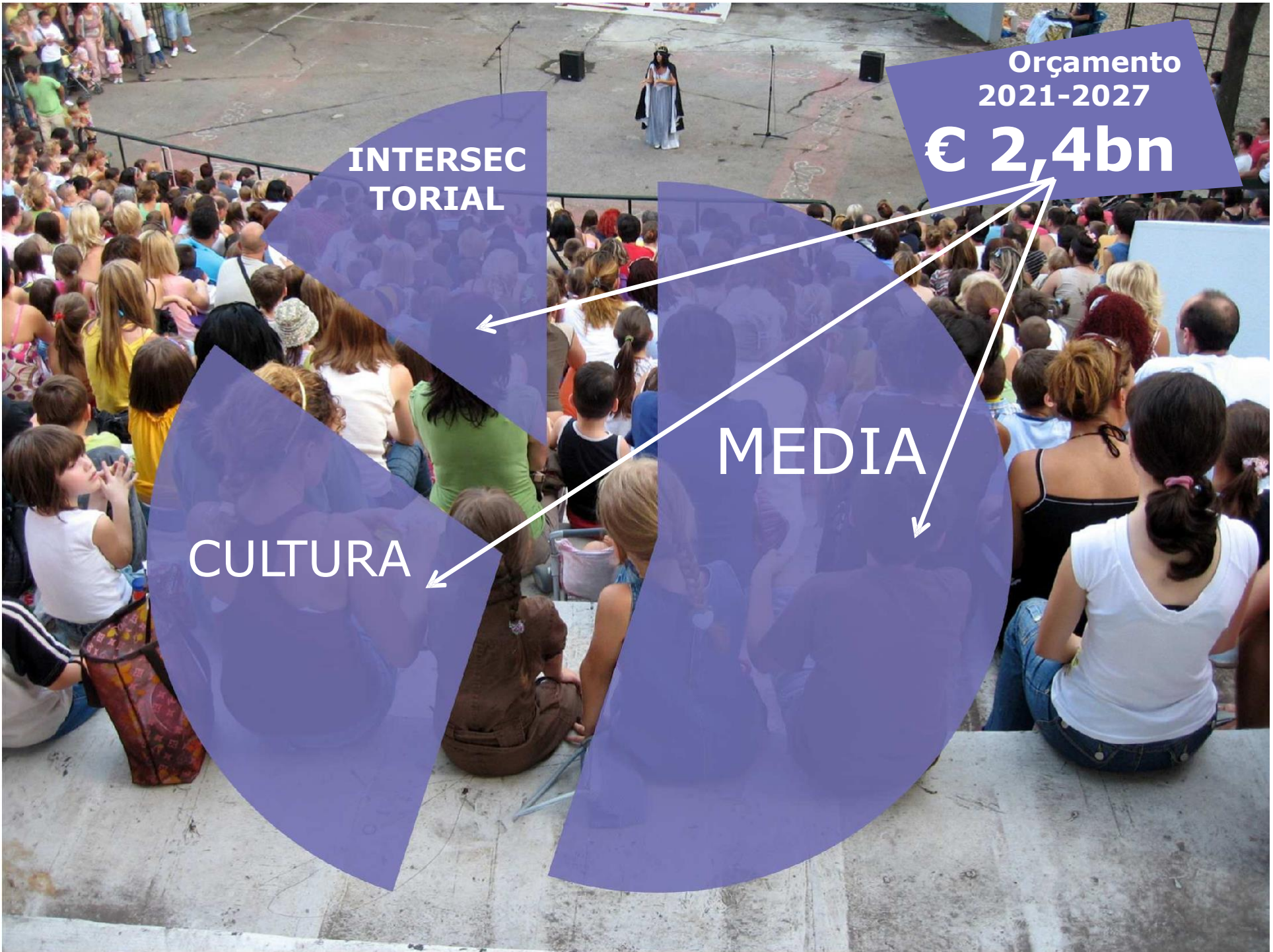


2021-2027

## O que é o Europa Criativa?

**É o programa exclusivo da UE para os sectores Cultural e Criativo**

- Garantir a salvaguarda e a promoção da diversidade cultural e linguística europeias
- **Reforçar a competitividade** dos sectores cultural e criativo, com vista a promover um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo
- Promover a **circulação transnacional de obras culturais e criativas e a mobilidade de artistas**
- Formar novos públicos na Europa e fora dela;



INTERSECTORIAL

CULTURA

MEDIA

Orçamento  
2021-2027  
€ 2,4bn

## EM QUE PONTO ESTAMOS?

Início novo ciclo 2021-2027

Calls > previsão finais de Maio/princípio de Junho

A maioria das calls ao mesmo tempo

“Uma evolução e não uma revolução”

1/3 do orçamento será investido nos primeiros 2 anos do programa

Dedicará uma atenção especial às questões de **sustentabilidade**, nomeadamente ao nível do **ambiente, igualdade de género e inclusão social**.

ORÇAMENTO  
2021-2027

€ 2.4 bn



Europa  
Criativa

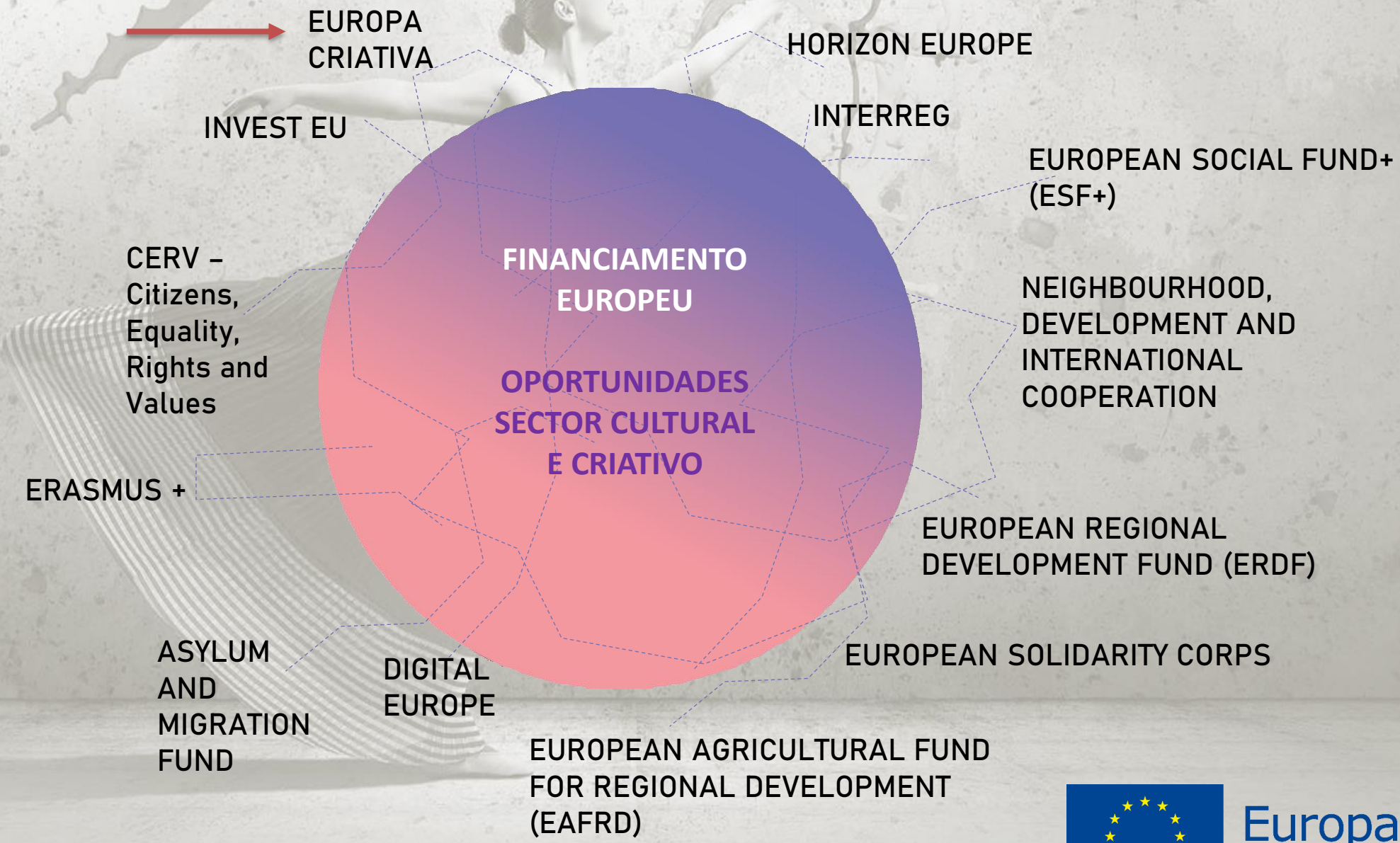
# The European Green Deal

#EUGreenDeal

O Quadro Financeiro Plurianual Europeu 2021-2027 estabeleceu um objectivo ambicioso que passa pela integração das **alterações climáticas em TODOS os programas da UE**, estipulando que 25% das despesas da UE devem ser dedicadas à concretização dos objectivos climáticos.



Europa  
Criativa



O Programa Europa Criativa também contribui para este objectivo.  
A sustentabilidade ambiental é uma prioridade transversal do programa.

## GREEN DEAL NAS LINHAS DE FINANCIAMENTO?

- **Sustentabilidade:** contribuir para o **European Green Deal** e incluir o **Novo Bauhaus Europeu**, encorajando os sectores culturais e criativos europeus a co-criar, adoptar e divulgar práticas mais amigas do ambiente, bem como a sensibilizar para o desenvolvimento sustentável através das suas actividades culturais;
- “Relevance”: if and how the project addresses cross-cutting issues (inclusiveness, contribution to Green Deal and gender equality).
- Support to European cooperation projects, European networks, Pan-European platforms, special actions, policy development, etc.



Europa  
Criativa



# GREEN DEAL NOS PROJECTOS EUROPA CRIATIVA. Como?

## TRANSPORTE

- A “ecologização” dos transportes e das práticas de mobilidade (por exemplo, meios de transporte sustentáveis, compensação das emissões de carbono, etc.)

## DIGITAL

- digital/ showcases híbridos
- híbrido/digital networking
- Produções híbridas
- Aumentar a utilização de tecnologias como a robótica e a Realidade Virtual para reduzir a necessidade de o público e os artistas viajarem

## PRODUÇÃO

- produção local de cenários
- Reutilização de materiais para a construção de cenários, figurinos, etc
- Preferir sempre materiais reciclados, evitar o plástico,

## MOBILIDADE

- “Slow mobility (por oposição à hypermobility)
- Mais touring local e regional (intra-fronteiras)
- Maior permanência a fim de reduzir a frequência das viagens
- Desenvolver workshops e programas de residência juntamente para uma melhor utilização do tempo em digressão
- Tours mais compactas numa região
- Blended mobility
- “Artists stop being tourists”

Objectivo: “Mainstreaming sustainability”



Europa  
Criativa

# “DIGITAL FOR CULTURE”

- **O digital como prioridade:**
- **Novas tecnologias:** ajudar os sectores culturais e criativos europeus a tirar pleno partido das novas tecnologias para aumentar a sua competitividade, bem como para acelerar a sua transformação digital como resposta à crise da COVID-19;

**O digital não é uma ameaça:** a mudança digital está a criar novas oportunidades de crescimento, por exemplo, novos modelos de subscrição para serviços de *streaming* de música e audiovisual, e novos tipos de narração de histórias como a realidade virtual/ conteúdos imersivos.

Tecnologias tais como a inteligência artificial também pode ser um capacitador para enfrentar os principais desafios do sector, tais como alcançar **públicos mais jovens**, e enriquecendo a sua experiência; É assim necessário apoio para criar conteúdos que cativem públicos além-fronteiras e assegurar a disseminação através de canais diferentes.

## **Projectos que visem:**

- Distribuição digital de obras (nas várias áreas)
- Digitalização de conteúdos / património Cultural etc
- Novos formatos (audiolivros); conteúdos imersivos, etc
- Construção de plataformas / catálogos digitais



Europa  
Criativa

## Exemplos de projectos Sustentabilidade / Transição Climática

### Projectos

- [“Cultural Adaptations”](#)
- [“Deal4Europe: youth Embassadors for the European Green Deal”](#)
- [R-EU-FTOP](#)
- [GALA](#)
- [Roots and Seeds](#)
- [Creative Climate Leadership](#)
- [Green Europe Experience](#)
- [ACT – Art, Climate, Transition](#)

## Exemplos de projectos Transição digital

- [Open Digital Libraries for Creative Users](#)
- [Artificial intelligence for the future](#)
- [Blockchain my art](#)
- [The Sphere](#)
- [B.R.A.N.D New](#)
- [Improvisa: Live in Motion](#)
- [Fostering Live Coding](#)
- [Tele-Encounters Beyond Human](#)





Europa  
Criativa

Contactos

[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

Coordenação executiva e vertente MEDIA:  
Susana Costa Pereira – [susana.costapereira@europacriativa.eu](mailto:susana.costapereira@europacriativa.eu)

Responsável vertente CULTURA:  
Sara Machado – [sara.machado@europacriativa.eu](mailto:sara.machado@europacriativa.eu)

Facebook:  
[@EuropacriativaPortugal](https://www.facebook.com/EuropacriativaPortugal)

Twitter:  
[@EuropaCriativa](https://twitter.com/EuropaCriativa)

Instagram:  
[@EuropaCriativa\\_pt](https://www.instagram.com/EuropaCriativa_pt)

Site/Newsletter  
[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

Obrigada!